



情報収集から営業活動支援まで総合的サポート。
シスプロ独自のサービスがはじまります。

e-Marketing

(総合営業支援サービス)



1

情報収集

S·pot(情報検索システム)で効率的に企業検索。



まずは、弊社独自のS·pot システムでユーザーとなりうるターゲット企業を絞り込み、お客様リストを抽出します。



インターネット上のあらゆる情報を収集し、お客様の求めるキーワードに対応したお客様リストを抽出するシステムです。



2

アプローチ

4つのコンタクトでアプローチを展開。



S·potで絞り込んだお客様リスト先にFaxDM・メール・テレマーケティングで知名度・関心度を上げます。さらにWebマーケティングにより、商品の詳細を知って頂くことで関心を高めます。

Webサイトの改善提案・チラシ作成・HTMLメール作成も承ります。



3

見込み顧客獲得

FaxDM・メール・テレマーケティング・Webサイトに興味を持たれたお客様からご相談・お問い合わせがあります。

4

営業支援



見込み顧客を一元管理。



シスプロCRM/SFAでアポイントメント以降のプロセスを管理。効率的かつスムーズな営業活動が行えることで、収益がさらにUPします。

シスプロ CRM/SFA 機能(一部)

- 社員情報
- スケジュール管理
- 報告・目標値設定(訪問数、売上など)
- 見積もり書管理
- 指示・報告確認
- 等



5

受注達成

既存顧客フォロー、CS調査も承ります。



e-Marketing (総合営業支援サービス)

<http://www.emarketing-syspro.net/>

SYSPRO
e-Marketing & Chain Management Company



0570-0484-12

大阪本社

TEL:06-4796-4180

東京本部

TEL:070-5454-4601

株式会社 シスプロ 〒530-0001 大阪市北区梅田 2 丁目 4 番 13 号 (阪神産経桜橋ビル 6 F)
〒160-0022 東京都新宿区新宿 1 丁目 14 番 5 号 (新宿 KMビル 401)

シスプロ 検索 <http://www.syspro.co.jp> 2011.05 発行